



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЯ «КАК ВОСПИТАТЬ СУПЕРДЕТЕЙ?» (ШОУ-ЛЕКЦИЯ)

Участие в ШОУ-ЛЕКЦИИ - уникальная возможность комплексного продвижения бренда вашей компании и вашей продукции среди целевой аудитории. Возможности участия многообразны и позволяют каждой компании решить поставленные задачи. **Максимум рекламных возможностей** - Участники видят — запоминают — ассоциируют с темой мероприятия логотип вашей компании на конференционном экране, программе мероприятия, в рекламных модулях СМИ, папке участника и баннерах конференции. Узнают о ценности опыта вашей компании для них из информационных вложений в папку участника. Встречаются с консультантами на вашем стенде в зоне кофе-брейков и взаимодействуют с ними в неформальной обстановке. **Ваша целевая аудитория**, которой вы представите свои услуги – более 1000 работающих мам, пап, воспитателей и педагогов.

ОПЦИИ	Генеральный спонсор	Официальный партнер	Спонсор	При поддержке
Эксклюзивные опции				
Присвоение компании эксклюзивного статуса.	+	+	+	+
Предоставление возможности выступления представителю компании (спикеру) в рамках программы события (согласно установленной концепции мероприятия).	+	-	-	-
Объявление имени компании на церемонии открытия мероприятия.	+	+	-	-
Организация индивидуального вебинара с представителем компании (в преддверии мероприятия).	+	+	-	-
Демонстрация видеоролика компании перед началом мероприятия.	+	+	-	-
Vir-приглашения для представителей компании.	7	4	2	1
Предоставление электронной базы-списка контактов участников мероприятия.	+	+	-	-
Фотоотчет мероприятия.	+	+	+	+
Размещение элементов брендинга компании-спонсора на площадке.	+	+	-	-
Продвижение торговой марки (логотипа) компании в рамках анонсирования мероприятия:				
Размещение информации о компании на официальном сайте мероприятия.	400 знаков	400 знаков	200 знаков	200 знаков
Размещение логотипа компании на официальном сайте мероприятия.	+	+	+	+
Размещение ссылки на интернет-страницу компании на официальном сайте мероприятия.	+	+	+	+
Размещение логотипа компании на рекламном модуле мероприятия в изданиях информационных партнеров (при условии публикации модулей).	+	+	+	+



Упоминание компании-спонсора во всех текстах, анонсирующих мероприятие и распространяющихся по каналам информационных партнёров.	+	+	+	+
Размещение рекламного интернет-баннера компании на официальном сайте мероприятия.	+	-	-	-
Продвижение торговой марки во время мероприятия:				
Предоставление свободной площади в холле проведения мероприятия для организации мастерской или размещения стенда	10x10 кв.м	2x3 кв.м	2x3 кв.м	-
Размещение мобильного баннера компании в зале проведения мероприятия.	+	+	+	+
Размещение логотипа компании на приветственном баннере в зале регистрации участников (Pres-wall).	+	+	+	+
Размещение логотипа компании на экране перед началом мероприятия и в перерывах в видеоролике.	+	+	+	+
Вкладка в папку участников корпоративной литературы компании-спонсора.	3 наименования	1 наименование	1 наименование	1 наименование
Размещение рекламного модуля в раздаточном материале (печатной программе) мероприятия.	2/1 полосы (разворот)	1/1 полоса	1/2 полосы	1/4 полосы
Включение логотипа и информации о деятельности компании в раздаточном материале (печатной программе) мероприятия.	400 знаков	400 знаков	200 знаков	200 знаков

В рамках подготовки мероприятия организационный комитет ШОУ-ЛЕКЦИИ готов рассмотреть возможность сотрудничества с предоставлением спонсорских преимуществ по бартеру по следующим направлениям:

- **Партнер регистрации и портфеля участника.** Со стороны партнера - организация зоны регистрации и подготовка пакетов участников с возможностью их брендирования;
- **Кейтеринговый партнер.** Со стороны партнера - организация питания в рамках мероприятия;
- **Партнер подарков.** Со стороны партнера - организация подарков для участников мероприятия;
- **Технический партнер.** Со стороны партнера - решение ряда вопросов, связанных с техническим обеспечением и сопровождением мероприятия;
- **Партнер перевода.** Со стороны партнера - организация синхронного перевода в рамках мероприятия.

В рамках спонсорского и бартерного сотрудничества обсуждается возможность предоставления дополнительных преимуществ и возможностей при участии компании-партнера в мероприятии.

ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «KIDS ZONE»



В день проведения шоу-лекции «Как воспитать СУПЕРДЕТЕЙ» будет открыта специальная выставочная площадка, на которой ведущие компании страны представят свои лучшие товары, продукты и услуги, необходимые в жизни детей и их родителей. Выставка превратится в большую игровую зону «**KIDS ZONE**».

На площадке «KIDS ZONE» компании представят свою продукцию в формате **стендирования, креативных мастерских, деловых игр, интерактивов в 5 секциях:**

- Мода и красота;
- Здоровье и спорт;
- Развитие и обучение;
- Для мам и пап;
- Отдых и досуг / Time out.

Формат выставки подарит возможность детям и их родителям попробовать и продегустировать все продукты и услуги компаний, «прожить» их, оценить качество и увидеть результат в мини-формате «здесь и сейчас». «KIDS ZONE» - площадка для продвижения бренда компаний и его продуктов в абсолютно новом формате, отвечающая интересам детей и их родителям.

МЫ ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ В РОЛИ ЭКСПОНЕНТОВ – ведущие компании, специализирующиеся на продвижении услуг, продуктов и товаров для детей и их родителей. В рамках «KIDS ZONE» вы можете представить свою компанию в одной из выставочно-игровых зон по выбору:

Мода и красота	Магазины одежды, Детская косметика, Соки, Салоны красоты.
Здоровье и спорт	Оздоровительные центры, фитнес-клубы, медицинские учреждения, аптеки, спортивные комплексы, магазины здорового питания и т.д.
Развитие и обучение	Центры дополнительного образования, языковые, частные и бизнес-школы, творческие студии и центры развития, книжные магазины и т.д.
Для мам и пап	Банки, страховые компании, компании-производители, туроператоры, интернет—провайдеры, салоны сотовой связи, сайты скидочных купонов.
Отдых и досуг/ Time out	Развлекательные центры, туроператоры, event-организаторы детских праздников, кафе и рестораны, центры культуры.

ОПЦИИ	Пакет экспонента «KIDS ZONE» Plus	Пакет экспонента KIDS ZONE»
Статус УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	+	+
Предоставление свободной площади в холле проведения мероприятия для организации мастерской или размещения стенда.	4*5кв.м	2*3кв.м
Упоминание компании экспонента во всех текстах, анонсирующих мероприятие и распространяющихся по каналам информационных партнёров.	+	+
Размещение рекламного баннера и новостей экспонента на официальном сайте события (в период с 1 декабря 2012г. до 1 июня 2013г.).	+	-
Регистрация двух представителей экспонента для работы на стенде.	+	+
Регистрация одного представителя экспонента для участия в шоу-лекции.	+	-
Размещение рекламного баннера партнера в зале проведения шоу-лекции и в зоне регистрации.	+	-



Право на размещение рекламных материалов экспонента в информационном пакете для участников, представителей СМИ.	+	-
Диплом УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	+	+
СТОИМОСТЬ	18.000руб	10.000руб

ОТДЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЯ

Ваши возможности	Стоимость
Размещение баннера в зале проведения шоу-лекции (возле сцены).	10.000 руб
Работа промоутера на территории выставки «KIDS ZONE».	3.000 руб
Размещение рекламной стойки возле столов регистрации.	5.000 руб
Вложение рекламной продукции в пакеты участников.	9.000 руб
Демо-показ ролика/презентации на главном экране шоу-лекции.	9.000 руб.
Трансляция ролика на плазменной панели возле столов регистрации / на территории выставки «KIDS ZONE».	9.000 руб.
Информация в официальных каталогах, путеводителях выставки и шоу-лекции.	от 3.000 до 15.000 (в зависимости от объёма публикации)
Размещение статей, новостей о профильных событиях компании на официальном сайте мероприятия.	3.000
Реклама на пригласительных vip-билетах и купонах участников (он-лайн, оф-лайн).	10.000
Рассылка информации о продуктах, товарах и услугах компании, новостей и анонсов мероприятий по базе подписчиков Организаторов (база подписчиков - 20 000 человек).	

По вопросам партнерства, продвижения и рекламы:

Алексей Каплун, Event-менеджер: AKaplun@LMExperts.ru

Тел.: (+7 495) 748-04-40, доб. 140.